



## DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

FOS COMUNICACIÓN Teléfono 609 811 704 Email: [prensa@rallvesantander.com](mailto: prensa@rallvesantander.com) y [foscomunicacion@gmail.com](mailto: foscomunicacion@gmail.com)

COMUNICADO 6/10

# ABIERTO EL PLAZO PARA SOLICITAR LA ACREDITACIÓN DE PRENSA

Santander 26 de abril de 2010.- En el día de hoy hemos abierto el plazo para solicitar la acreditación de prensa para la 32 edición del Rallye Internacional Cantabria Infinita, plazo que concluirá el próximo 10 de mayo. Te pido que cuando recibas este comunicado, le dediques dos minutos para rellenarlo y me lo devuelvas cumplimentado lo antes posible, de esta forma podamos agilizar todos los trámites necesarios para facilitaros el trabajo.

Para obtener la acreditación de prensa es imprescindible cumplir una serie de requisitos que te enumero a continuación

\*Rellenar la solicitud en todos sus apartados con letra clara y enviar al fax número 942.33.61.90 o por e-mail a: [foscomunicacion@gmail.com](mailto: foscomunicacion@gmail.com)

\*La fecha límite de recepción para la solicitud de acreditaciones es el **10 de mayo de 2010**, todas las solicitudes recibidas después de esta fecha, no serán tomadas en cuenta.

\*Se entregarán un máximo de dos acreditaciones por medio de comunicación.

\*La edad mínima para poder obtener la acreditación de prensa es de 18 años, reservándose el derecho este departamento de prensa de pedir en DNI a la persona que crea conveniente.

\*Las emisoras de radio que precisen líneas microfónicas en la Sala de Prensa, deberán solicitarlas al operador que crea conveniente y comunicarlo a este Departamento de Comunicación.

\*Es obligatorio aportar lo publicado en prensa sobre la edición 2009, o en su defecto, lo publicado este año sobre la prueba.

\*Las páginas Web que soliciten acreditación de prensa, tendrán que tener publicada información sobre la prueba en su página principal, así como un enlace a la página del rallye.

\*Para personas que se acrediten por primera vez, tendrán que presentar un documento firmado por el director del medio que acredite su vinculación con dicho medio.

Félix Ortiz  
Responsable de Comunicación